資料1「青森ブランドの価値を創る地域人財の育成」（COC事業）概要

大学等名：国立大学法人弘前大学（連携自治体：青森県、弘前市）
事業名：青森ブランドの価値を創る地域人財の育成

人口減少等の課題を克服し、「青森ブランド」の価値の創造を目指す青森県、弘前市と協働し、大学が一体となり、青森事を築く気持を一丸として新しい未来を切り開き、地域の産業・生活・社会システムに新たな価値を創造できる「青森ブランド地域先進人財」を育成する。

地域課題

【青森県基本計画「未来を変える挑戦」】
1. 人口減少克服プロジェクト
2. 健康長寿対策プロジェクト
3. 就職と地域のためプロジェクト

【弘前市アクションプラン2013】
1. 市民健康（人づくり）
2. 健康
3. 安定就業（安全安心）
4. 市民参加型社会の実現

弘前大学における取組

教育
1. 文理融合型／地域課題解決できる人財育成
   - 地域「実践力」を育成する初年次教育
   - 地域を対象とした課題解決型学習や科目「ローカル科目」の必修化
   - 入学から卒業までの「地域志向したキャリア教育」
   - 「専門志向」「地域の課題」を交差させる「専門志向」を育成
   - 文理融合型人財育成のための科目群「学部越境地域志向科目」を新設・必修化
   - 地域特設プロジェクト・志向専門人財育成のための教育プログラムの開設
   - 本学独自の称号の付与

研究
1. 学内競争力の発揮における人財育成「地域研究型」の新設
2. 文理融合的な地域志向の多領域共同研究による「青森ブランド価値創造研究」の実施
3. 学生学部のルーブリック（評価基準）とコーポレートフォリオ（学修のふりかえり）を活用した学生独自のPDCAサイクルの確立

社会貢献
1. 学生学部を結ぶPDAEAエンジンの構築
2. ライフステージに応じた学習機会の提供

事業の成果目標

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>26年度（目標）</th>
<th>30年度（目標）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>地域志向科目数</td>
<td>91科目</td>
<td>200科目</td>
</tr>
<tr>
<td>地域志向科目選修数</td>
<td>3,865人</td>
<td>15,000人</td>
</tr>
<tr>
<td>結果実績</td>
<td>66編</td>
<td>120編</td>
</tr>
<tr>
<td>地域課題のための研究</td>
<td>5件</td>
<td>30件</td>
</tr>
<tr>
<td>ベンチャー創出件数</td>
<td>1件</td>
<td>6件</td>
</tr>
<tr>
<td>社会人材の教育機会の開設</td>
<td>18件</td>
<td>50件</td>
</tr>
<tr>
<td>上記の受け容数</td>
<td>1,467人</td>
<td>8,000人</td>
</tr>
</tbody>
</table>

【期待される学内・地域社会等への波及効果】

学内）学長のリーダーシップによる大学改革の実現

学外）青森地域の産官学連携強化
地域社会）産業発展等による地域活性化、住民が健康で暮らしつよい地域づくりの実現
資料2 「オール青森で取り組む『地域創生人財』育成・定着事業」（COC+事業）概要

事業名：オール青森で取り組む『地域創生人財』育成・定着事業

青森県の最大課題は「人口減少克服」（全国の縮囲！）

- 人口減少率64,000人（H17～H22）【全国2位】
- 若者人口減少率1,552人 【全国6位】（H27.3）
- 大学進学率 42.8% 【全国40位】
- 2040年には20～39歳女性人口が【全国2位】
- 平分以下の自治体数は9割近く
- 合計特殊出生率 1.40 【全国37位】
- 平均寿命年齢 85 【全国47位】

青森県基本計画：未来を変える挑戦

- アグリ・農林水産業・ライフ（医療・健康・福祉産業）・グリーン（環境・エネルギー・産業）の主要産業分野を対象に、以下の分野で具体施策を設定

1. 人口減少克服プロジェクト
   - 子育て支援、雇用創出・拡大、安全で快適な生活环境
   - 観光・交流人口増

2. 健康長寿県プロジェクト
   - 自然・食観光の活用、生活習慣の改善、適切な治療
   - スポーツ

3. 食と地域こどもプロジェクト
   - 県内産品の多角的な価値創出、食の価値を高める、外食獲得・地域経済

産学官民協働による地域ブロック展開と
ブロック横断による広域ネットワーク

- 高等教育機関地域特性で創出した地域ブロック展開
- 産学官民協働による地域ブロック展開

弘前大学（COC+大学）教育改革

COCの取組（地域志向人財の育成）

- 地域創生人財の拡充
- コアイノウエツキ、グローバル科目的実現
- ワークでも行う活発な地域推進

COCの取組（地域創生人財の育成）

- 创造力の高齢化
- 「志」の在り方
- 実行力・仲間力

ブロック事業

- 各領域ブロックで産官学による就職・起業支援を展開
- BCブロック
- 青森ブロック
- 青森ブロック
- 青森ブロック
- 青森ブロック
- 青森ブロック
- 青森ブロック
- 青森ブロック

コーディネーター：スーパージャー連絡会

- ブロック設立
- コーディネーター
- ブロック設立
- コーディネーター
- ブロック設立
- コーディネーター

地域就職率の向上（38.1%→48.1%）・雇用創出

- 地域企業に就職したい！【就職支援ネットワークの構築】
  - 学生企業による企業調査
  - 会社ツーリズム

- 地域共通型インターンシップの開発・実施

- 中小企業の若者向けネットワークづくり・就職後のキャリアアップ支援

- 自分たちで仕事を始めたい！【学生の起業支援】
  - ホップ・スティップ・ジャンプ型起業実行プログラムの開発・実施
  - 学生の起業アイデアのインキュベーション

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立

- ブロック設立
- ブロック設立