

伝統 meets DESIGN

・コンセプト 「伝統 meets Design」

競演。それぞれの個性が出るよう商品の雰囲気に合わせて展示にした。

貼り付けるパネルについて、仕上げの色はできるだけ彩度の高い仕上がりとなるよう協力を要請することを検討。

・詳細

社名板を使用せず空間に広がりを持たせる。

壁面の文字はアートスクリーンないし

転写シール等を用いて貼り付けすることを検討。

スポットの数は、ビジネスガイド社へ問い合わせたところ、平均6~8個とのこと。

(左図では上下とも7個)



Tsugaru

Traditional-crafts Marketing promotion
Study group

クリップ式は壁面に近いものを照らすのに有利だが角度調整が難しい、

一方アーム式は壁面から距離があるため空間内のものを照らすなど角度調整が必要な場合に有利であるとのことであったため現時点ではアーム式に統一。

社名板の代わりに装飾と社名の表示を兼ね「津軽伝統工芸マーケティング促進研究会」の表記に左記2通りのフォントを検討。

・必要となる什器

45*45cm×5 台

60*60cm×1 台

りんご箱3つ(装飾・ハンガー・フック)

アクリルケース(東急ハンズ 31.9*24*5.5cm¥945)

「男箸」用アクリル製什器

花器

イラストボード(ハレパネ・ケント紙)

マスキングテープ

経師紙(白)



TSUGARU

TRADITIONAL-CRAFTS MARKETING PROMOTION

STUDY GROUP