

平成19年度
中小企業庁補助事業

小規模事業者新事業全国展開支援事業

地域資源×全国展開支援事業

鍛冶町・鍛造刃物産業構築「津軽打刃物」ブランド展開プロジェクト

概要報告



平成20年3月
弘前商工会議所

目次

- 1 事業概要
 - (1) 実施の目的
 - (2) 委員会
 - (3) ワーキンググループ(WG)
 - (4) 委員会の開催状況
 - (5) ワーキンググループ(WG)の開催状況
 - (6) 現地調査実施状況
 - (7) 広報活動状況
 - (8) 今後の展開
 - (10) 事業スキーム
2. ブランド戦略
3. 市場調査
 - (1) 地元における可能性調査
 - (2) 東京・高岡市場調査
 - (3) One to One Marketing Ordering System 構築研究
 - (4) 東京ギフトショーにおける可能性調査
4. 特許出願
5. 附属資料
ワークショップ類