

JAPANブランド育成支援事業
「先進的ブランド展開支援事業（4年目）」
世界へ発進！津軽『うるおい、うるわし』事業プロジェクト

概要報告



津軽 JAPAN は次の300年へ

この国の名前で聞かれる唯一のもの、JAPAN
伝説とは異なること、「継承していくもの、変革していくもの」

新たな挑戦



ART PIECE OF MAISON LA COUDEE

平成21年3月
弘前商工会議所

目次

1 事業概要

(1) 実施の目的	1
(2) 委員会	1
(3) ワーキンググループ(WG)	2
(4) 委員会の開催状況	3
(5) ワーキンググループ(WG)の開催状況	3
(6) 現地調査実施状況	7
第1回 仙台藩崎町「ハートごだわりライオン展」	7
第2回 ミラノ・VIV市場調査	8
第3回 津軽の食と産業まつり	13
第4回 RIN展示会	14
第5回 日産自動車テニカルセンター「デザイン本部展示会」	17
第6回 「弘前な空間」	19
第7回 ハリ三越エトワール商談会	19
第8回 マジック・オアシエ20091月展	22
第9回 商談先訪問	27
第10回 ニューヨーク・ウエリントン展	28
(7) ブランド戦略	30
(8) 広報活動状況	30
(9) 今後の展開	31
(10) 事業スキーム	32

2. ブランド戦略

付属資料

① ハリエトワール商談会ポイントシート	35
② 英国における販売戦略	37
③ ドイツ販売戦略レポート	40
④ イタリア販売戦略レポート	43
⑤ マジック・オアシエ見本市日報	55
⑥ ORDER SHEET	56
⑦ as it is カタログ	57
⑧ エトワール商談会スケジュール	58
⑨ マジック・オアシエスケジュール	59