

弘前大学大学院地域社会研究科博士論文

地方社会における一次産品を中心とした

地域ブランドの形成手法に関する研究

—地場産業の活性化を視野に入れた地域ブランドの価値と形成手法の考察を中心に—

2009 年 6 月

弘前大学大学院地域社会研究科後期博士課程地域産業研究講座

石原 慎士