

地方社会における一次産品を中心とした

地域ブランドの形成手法に関する研究

—地場産業の活性化を視野に入れた地域ブランドの価値と形成手法の考察を中心に—

弘前大学大学院地域社会研究科後期博士課程地域産業研究講座

石原 慎士

The research about the creating of regional brand for the
agricultural and marine products in regional society

: The study about the value and the creating method of regional brand for the activation
of regional industry

Regional Studies, Graduate School of HIROSAKI University

Shinji ISHIHARA

目 次

第Ⅰ部 地域ブランドの概念・価値・ブランドの形成手法に関する考察

序章 本研究の問題の所在	1
1. 本研究の課題	1
2. 本研究の研究手法と地域ブランド研究における位置づけ	11
3. 本研究の構成	15
第2章 地域ブランドの概念に関する考察	18
1. 地域ブランドに関する概念の整理	18
2. 地域ブランドの構造	20
3. 地域ブランド形成の方向性	24
4. 地域ブランド戦略	25
5. 地域ブランド形成における地域の役割	28
6. 小括	30
第3章 地域ブランドの機能と価値形成に関する概念	33
1. ブランドの価値と機能に関する諸議論	33
2. ブランドのポジショニング	39
3. 地域ブランドの特性別類型	44
4. 地域ブランドの特性別類型と機能に関する暫定的検証	47
4.1 農産物を中心とした地域ブランド形成事業（循環型環境保全事業による地域ブランド形成：熊本県山鹿市）	47
4.2 民間企業と地域農業生産者による包括的農業ブランドの形成（群馬県ファームドゥ株式会社）	49
4.3 漁業の持続性を視野に入れた地域ブランド形成（長崎県松浦市）	50
4.4 特産品と観光による複合的なブランド形成（長崎県佐世保市）	54
4.5 地域リソースを活用したまちのブランド形成（大分県豊後高田市）	56
4.6 地域ブランド事例の特性別類型に基づく分類	57
4.7 地域リソースの特性別類型による可視化	58
5. 消費者の知覚と消費行動	61
6. 小括	66
第4章 価値伝達の手法と地域ブランドの形成プロセス	68
1. 価値伝達の方法と形成活動	68
2. 地域ブランド形成における価値伝達の方策	76
3. 地域ブランドの形成プロセス	85

4. 地域ブランドの形成プロセスに関する取り組み	92
4.1 コンセンサスの形成と組織化	93
4.2 現状分析	94
4.3 構築	95
4.4 コミュニケーション	96
4.5 管理	99
4.6 評価	101
5. 小括	102
第5章 産品ブランドの機能・価値・形成プロセスの有効性に関する実証事業	105
1. 実証事業の経緯	105
2. 一次産品の生産履歴公開に関する風潮と消費者の安全性に対する意向	106
2.1 消費者の安全性に対する関心に関する調査	107
2.2 生産者の情報リテラシーに関する調査	108
2.3 生産履歴の公開方法に関する検討	109
2.4 生産履歴の情報項目に関する検討	109
3. 生産履歴公開システムの試験的運用と考察	112
4. 実証事業の考察	114
5. 小括	116
第Ⅱ部 地域ブランドの形成手法に関する実証的考察	
第6章 地域ブランド形成の形成手法に関する実証事業ー青森県八戸市における地域ブランド形成を事例にー	119
1. 実証事業の経緯	119
2. 八戸沖で漁獲されるサバに関する諸調査	120
2.1 八戸漁港におけるサバの水揚げに関する実態	120
2.2 サバの品質に関する定量的調査	123
3. 試験事業に向けた諸準備	126
3.1 ブランドのコンセプトに関する検討	126
3.2 ブランド製品の開発	129
4. 試験事業の実施	132
第7章 「八戸前沖さば」ブランドの形成に向けた諸活動	137
1. コンセンサス形成と組織化	139

2. 現状分析（ブランド形成事業における予備的調査とブランド評価の観点に関する考察）	149
2.1 分析－評価の観点	150
2.2 関連研究の考察	151
2.3 調査データの集計と分析	153
2.4 地域水産物の選好との購買動向に関する要因分析	158
2.5 予備調査に関する考察と2次調査の方向性	160
3. 構築	162
4. コミュニケーション	165
5. 管理	173
6. 評価	174
7. ブランド形成事業による波及的な動向と実証事業の小括	176
第8章 おわりに－本研究の結論と地域ブランドの形成手法に関する提言	180
1. 実証事業の結果に関する考察	180
2. 地域ブランドの形成に関する提言	183
参考文献一覧	189