

参考文献一覧:

- ・ Aaker.D.A (陶山計介、尾崎久仁博、中田善啓、小林哲訳)、ブランド・エクイティ戦略ー競争優位をつくりだす名前、シンボル、スローガン、ダイヤモンド社、1994
- ・ Aaker.D.A (阿久津聡訳)、ブランド・ポートフォリオ戦略、ダイヤモンド社、2005
- ・ Aaker.D.A (大里真理子訳)、シナジー・マーケティングー部門間の壁を越えた全社最適戦略、ダイヤモンド社、2009
- ・ ABMプロジェクトチーム、AOMORI (青森) ブランドの戦略的マネジメント手法の確立についてー戦略的かつ有効的な地域ブランド (地域版コーポレート・ブランド) の構築手法の検討、2002
- ・ ABMプロジェクトチーム、『2002「AOMORI (青森)」ブランドの戦略的マネジメント手法の確立についてー本県独自のBI (ブランド・アイデンティティ) 構築とブランド・マネジメント体制等の検討』、2002
- ・ AMA (American Marketing Association)、About AMAーDefinition of Marketing、2007、<http://www.marketingpower.com/AboutAMA/Pages/DefinitionofMarketing.aspx>
- ・ Assael.H、Consumer Behavior and Marketing Action 5th ed.、South-Western College
- ・ Davis.S.M、ブランド資産価値経営ー組織を束ね、収益性を高める成長戦略、日本経済新聞社、2002
- ・ Doz.Y.L・Hamel.G、Alliance Advantage :The Art of Creating Value through Partnering, Harvard Business School Press, 1998
- ・ Keller.K (恩蔵直人、亀井昭宏訳)、戦略的ブランド・マネジメント、東急エージェンシー、2000
- ・ Knapp.D.E (阪本啓一訳)、ブランド・マインドセット、翔泳社、2000
- ・ Kotler.P、Lee. N (スカイライトコンサルティング訳)、社会が変わるマーケティングー民間企業の知恵を公共サービスに活かす、英治出版、2007
- ・ Kotler.P、Keller. K (恩蔵直人監訳、月谷真紀訳)、マーケティングマネジメント第12版、p.357、ピアソンエデュケーション、2008
- ・ Kotler.P・Haider.D.H・Rein.I、Marketing Places :Attracting Investment, Industry, and Tourism to Cities, States, and Nations, The Free Press、1993
- ・ Kotler.P (恩蔵直人監訳、大川修二訳)、マーケティング・コンセプト、東洋経済新報社、2003
- ・ Moilanen.T・Rainisto.S、How to Brand Nations, Cities and Destinations: A Planning Book for Place Branding、Palgrave Macmillan、2009
- ・ Mootee.I (青木幸弘訳)、60分であなたもブランド戦略家、宣伝会議、2005
- ・ Porter.M.E (土岐坤訳)、競争優位の戦略ーいかに高業績を持続させるか、ダイヤモンド社、1985
- ・ Upshaw.L.B、Building Brand Identity :A Strategy for Success in a Hostile Marketplace、John Wiley & Sons、1995
- ・ Yin.R.K (近藤公彦訳)、ケース・スタディの方法、千倉書房、1996
- ・ Young & Rubicam Group、Brand Asset Valuator Blue Book、<http://www.yrbav.com>
- ・ 青木幸弘、電通ブランドプロジェクトチーム、ブランド・ビルディングの時代、電通、1999
- ・ 青木幸弘、岸志津江、田中洋、ブランド構築と広告戦略、日経広告研究所、2000
- ・ 青木幸弘・恩蔵直人、製品・ブランド戦略、有斐閣、2004
- ・ 青木幸弘、地域ブランド構築の視点と枠組み、商工ジャーナル、2004年8月号、pp.14-17、2004
- ・ 青木幸弘、地域のブランド化を推進し地域の活性化を図る、かんぽ資金2004年7月号、pp.20-25、簡保資金振興センター、2004
- ・ 青森経済研究会、よくわかる青森県の経済と産業、財団法人青森地域社会研究所、2008
- ・ 青森県、青森県産業連関表、1995
- ・ 青森県、青森県産業連関表、2002
- ・ 青森県、海面漁業に関する調査結果書、2007
- ・ 青森県おいらせ町、おいらせブランド戦略、2008
- ・ 青森県商工労働部観光局観光企画課、平成18年青森県観光統計概要、2007
- ・ 青森県田子町産業課、2005年農林業センサス (農林業経営体調査)、田子町、2005
- ・ 青森県八戸市、第5次八戸市総合計画基本構想・前期推進計画、2006
- ・ 青森県八戸市、平成15年度八戸市統計書、2003
- ・ 青森県八戸市、平成21年度版八戸市統計書、2009
- ・ 青森県八戸市、第5次八戸市総合計画、2006a
- ・ 青森県八戸市、はちのへの水産 (統計資料編)、2008
- ・ 青森県八戸市産業振興部水産事務所水産振興課、はちのへの水産 (統計資料編:平成18年)、2008
- ・ 阿久津聡、天野美穂子、地域ブランドとそのマネジメント課題、マーケティングジャーナル、Vol.27、No.1 (通号 105)、pp.4~19、日本マーケティング協会、2007
- ・ 阿久津聡・石田茂、ブランド戦略シナリオーコンテクスト・ブランディング、ダイヤモンド社、2002

- ・有馬和幸（編）、水産食品HACCPの基礎と実際、NTS、2000
- ・生田孝史、湯川抗、濱崎博、地域ブランド関連施策の現状と課題ー都道府県・政令指定都市の取り組み、富士通総研（FRI）経済研究所、2006
- ・石澤昭彦、「売れるブランド」のつくり方、阪急コミュニケーションズ、2004
- ・石原慎士、田子町産業課、平成17年度経営構造対策特別調査診断活動報告書ー青森県田子町編一、社団法人日本アグリビジネスセンター（農林水産省委託事業）、2006
- ・石原慎士、八戸市における地域ブランド形成に関する一考察ー八戸前沖サブブランドの構築に向けて、弘前大学大学院地域社会研究科年報、第4号、pp.41-59、2007
- ・伊藤邦雄、コーポレート・ブランド経営ー個性が生み出す競争優位、日本経済新聞社、2000
- ・岩手県盛岡市、盛岡ブランド推進計画、2006
- ・岩本俊彦、岡本眞一、武井敦夫、現代マーケティング論、学文社、2004
- ・上原征彦、ブランドと関係的契約と共同体、マーケティングジャーナル110、p.4-14、日本マーケティング協会、2008
- ・内田純一、地域ブランド戦略と地域広報の役割、地域政策研究、No.40 (2007/9)、pp. 30～33、地方自治研究機構、2007
- ・内田純一、地域ブランドの形成と展開をどう考えるかー観光マーケティングの視点を中心に、北海道大学大学院国際広報メディア研究科言語文化部紀要、Vol.47、pp. 27-45、2004
- ・遠藤功、プレミアム戦略、東洋経済新報社、2007
- ・大澤豊（責任編集）、一寸木俊昭、津田眞激、土屋守章、二村敏子、諸井勝之助（編集）、マーケティングと消費者行動ーマーケティング・サイエンスの新展開、有斐閣、1992
- ・小川孔輔、ブランド戦略の実際、日経文庫、1994
- ・恩蔵直人、コモディティ化市場のマーケティング論理、有斐閣、2007
- ・独立行政法人科学技術振興機構、食品成分データベース（五訂増補日本食品標準成分表準拠）、<http://food.tokyo.jst.go.jp/>
- ・角田市農業振興公社、あぶくま農学校ブランド審査委員会関連資料、2007
- ・片平秀貴、パワー・ブランドの本質ー起業とステークホルダーを結合させる「第五の経営資源」、ダイヤモンド社、1999
- ・加藤智明、中谷有紀、CGMマーケティングーWeb2.0時代のクチコミの力、毎日コミュニケーションズ、2007
- ・金子と夫、地域ブランドでまちおこしー地域ブランドの効果的なマネジメント、地域づくり2002.9（第159号）、地域活性化センター、2002
- ・刈屋武昭（編著）、松浦祥子・馬渡一浩・山之口援・横田浩一・斎藤功一郎（著）、ブランド評価と価値創造ーモデルの比較と経営戦略への適用、日経広告研究所、2005
- ・倉田亨、日本の水産業を考えるー復興への道一、成山堂書店、2006
- ・群馬県、食品の安全に関するアンケート調査結果、2004、
http://www.pref.gunma.jp/cts/PortalServlet?DISPLAY_ID=DIRECT&NEXT_DISPLAY_ID=U000004&CONTENTS_ID=43760
- ・経済産業省、地域団体商標制度、2006、
<http://www.meti.go.jp/policy/trademark/syohyouseido.html>
- ・紅瀬雄太、西窪洋平、墓場ブランド、儲かるブランド、毎日コミュニケーションズ、2007
- ・斎藤修、食農連携と食料産業クラスターの形成、産業立地(2008.1)、日本立地センター、2008a
- ・斎藤修（編著）、地域ブランドの戦略と管理ー日本と韓国／米から水産品まで、農文協、2008b
- ・佐々木茂、地域資源と地域ブランドー稚内おおなが長期滞在型産業を興隆させる理由・地域ブランド戦略の先にあるものからの応用、はちのへ観光誘客委員会・八戸前沖さばブランド推進協議会共催地域ブランド振興セミナー講演資料、2009
- ・佐々木純一郎・石原慎士・野崎道哉、地域ブランドと地域経済ーブランド構築から地域産業連関分析まで、同友館、2008
- ・佐藤郁哉、質的データ分析法、新曜社、2008
- ・芝崎希美夫・田村馨、変貌する食品流通、日本実業出版社、1995
- ・渋谷長生、青森県田子町農協と八戸市民生協の産直提携「ゆきこは育ち盛り」、コープ出版、1993
- ・食品安全委員会、食品安全モニター・アンケート調査「食の安全性に関する意識調査」の結果、2004、<http://www.fsc.go.jp/monitor/1605moni-chousakekka.pdf>
- ・食品トレーサビリティシステム導入の手引き改訂委員会、食品トレーサビリティシステム導入の手引き（食品トレーサビリティガイドライン）第2版 第2刷、2008、
http://www.fmric.or.jp/trace/tebiki/tebiki_rev.pdf

- ・水産庁、水産白書、農林統計協会、2007
- ・関満博、現場主義の知的生産法、筑摩書房、2002
- ・関満博、及川孝信、地域ブランドと産業振興―自慢の銘柄づくりで飛躍した9つの市町村、新評論、
- ・関満博、遠山浩、「食」の地域ブランド戦略、新評論、2007a
- ・関満博、日本都市センター、新「地域」ブランド戦略―合併後の市町村の取り組み、日経広告研究所、2007b
- ・関満博・足利亮太郎、「村」が地域ブランドになる時代―個性を生かした10か村の取り組みから、新評論、2007c
- ・関満博・古川一郎、「ご当地ラーメン」の地域ブランド戦略、新評論、2009
- ・総務省、平成19年度版情報通信白書、2008、
<http://www.johotsusintokei.soumu.go.jp/whitepaper/ja/h19/index.html>
- ・ダイヤモンドハーバードビジネス編集部（編）・大洞達夫・大石佳能子（著）顧客価値創造のマーケティング戦略―進化するCS“カスタマー・バリュー”、第3章バリュー・デリバリー・システムの構築―価値提供のシステムづくり、pp.55-80、ダイヤモンド社、1995
- ・高崎経済大学経済学部（監修）、阿部圭司・久宗周二・石原慎士・武井昭・貞光宮城・糸井丈之（著）、新地場産業と参加型学生教育、pp.39-60、日本経済評論社、2008
- ・高嶋克義、桑原秀史、現代マーケティング論、有斐閣、2008
- ・田中章雄、事例で学ぶ!地域ブランドの成功法則33、光文社、2008
- ・田中満、「新しい農村の時代」の条件、pp.163-176、農村開発リサーチ、1996
- ・田村正紀、バリュー消費―「欲張りな消費集団」の行動原理、日本経済新聞社、2006
- ・中小企業による地域産業資源を活用した事業活動の促進に関する法律、
<http://www.pref.nagano.jp/syokou/sinkou/sigen/ho.pdf>
- ・中小企業基盤整備機構、地域ブランドマニュアル、2005
- ・中小企業基盤整備機構、全国展開を目指す地域中小企業の問題点、2003、
<http://www.smrj.go.jp/keiei2/chousa/zenkokutenkai/houkoku/>
- ・中小企業者と農林漁業者との連携による事業活動の促進に関する法律、
http://www.meti.go.jp/press/20080208002/03_an_riyu.pdf
- ・中小企業基盤整備機構、地域ブランドマニュアル、2005、
- ・電子政府利用支援センター、農林物資の規格化及び品質表示の適正化に関する法律、2007改正、
<http://law.e-gov.go.jp/htmldata/S25/S25HO175.html>
- ・統計情報研究開発センター、市町村の将来人口2000～2030年、日本統計協会、2002
- ・財団法人東北開発研究センター「地域ブランド研究会」、河北新報出版センター、2005
- ・陶山計介、梅本春夫、日本型ブランド優位戦略―「神話」から「アイデンティティ」へ、ダイヤモンド社、2000
- ・東洋経済新報社、都市データバック2006
- ・財団法人都市農山漁村交流活性化機構、平成17年度グリーン・ツーリズムセンター機能確立事業、グリーン・ツーリズム情報提供促進事業、グリーン・ツーリズムニーズ調査結果、2006
- ・鳥居直隆、ブランド・マーケティング―価値競争時代のNo.1戦略、ダイヤモンド社、1996
- ・永家一孝、白井徹、澤村正仁、菅野由一、地域ブランド583銘柄実力度調査、pp.6-27、日経グローバルNo.71、2007
- ・中島正道・辻雅司、中小食品企業のマーケティング読本―伝統食品マーケティングの実際―、農林統計協会、2006
- ・中嶋聞多、地域ブランド学序説、地域ブランド研究第1号（2005.12）、pp.33-49、地域ブランド研究
- ・那須幸雄、マーケティングの新定義（2004年）について、文教大学国際学部紀要第16巻1号、pp.75-79、文教大学、2005
- ・那須幸雄、AMAによるマーケティングの新定義（2007年）についての一考察、文教大学国際学部紀要第19巻2号、pp.93-99、文教大学、2009
- ・奈良県立大学地域創造研究会（編）、地域創造への招待、晃洋書房、2005
- ・新潟市都市政策研究所、食と農のブランド戦略報告書、2008
- ・新宮和裕、HACCP入門、日本規格協会、2004
- ・日経リサーチ、2006地域ブランド戦略サーベイ～地域総合評価編・名産品編～、2006
- ・能野昌剛、山口県における農産物の地域ブランド化と農商工連携、やまぐち経済月報(2008.5)、山口経済研究所、2008
- ・農林水産省、農林水産統計（平成18年産地水産物流通調査）、2007b
- ・農林漁業金融公庫、平成19年消費者動向等調査、2007、
<http://www.afc.go.jp/information/investigate/consumer/index.html>

- ・農林漁業金融公庫、平成19年度第1回消費者動向等調査結果「消費者の食に対する志向」について、2007、
- ・農林水産省、食料・農業・農村白書平成19年度版、農林統計協会、2007a
- ・農林水産省、経済産業省、農商工連携事業88選、2008
- ・農林水産省、平成17年度食料・農業・農村白書、2006、
http://www.maff.go.jp/j/wpaper/w_maff/h17/index.html
- ・農林水産省、平成16年度農林水産情報交流ネットワーク事業全国アンケート調査－野菜の生産流通情報に関する意識・意向調査結果、2004、
- ・農林水産省・経済産業省、中小企業者と農林漁業者との連携による事業活動の促進に関する法律施行令及び同法の施行期日を定める政令、2008
- ・農林水産省、経済産業省、農商工連携事業88選、2008
- ・農林水産省、平成15年度食料品消費モニター第2回定期調査結果の概要について、2003、
http://www.maff.go.jp/www/press/cont2/20040811press_2.htm
- ・農林水産省消費安全局、食品のトレーサビリティシステムの構築に向けた考え方（食品トレーサビリティに関するアドバイザー会合検討結果報告）、2004
- ・農林水産省統計部、2005年農林業センサス第1巻青森県統計書、農林統計協会、2007
- ・農林水産省東北農政局企画、東北地域農政懇談会編著、地域に生きる－農商工連携で未来を拓く、農山漁村文化協会、2005
- ・農林水産省東北農政局、平成19年度東北農政局地産地消優良活動表彰「東北農政局長賞」受賞者の活動概要、2008、<http://www.maff.go.jp/tohoku/press/seisan/nousan/pdf/080303-01.pdf>
- ・博報堂地ブランドプロジェクト編著、地ブランドー日本を救う地域ブランド論、弘文堂、2006
- ・波積真理、一次産品におけるブランド理論の本質－成立条件の理論的検討と実証的考察、白桃書房、2002
- ・波積真理、漁村活性化の成功条件「水産物のブランド化」、地域漁業研究第45巻第3号、pp.131-147、地域漁業学会、2005
- ・原科幸彦（編著）・杉崎和久、市民参加と合意形成－都市と環境の計画づくり－第5章社会的合意に向けてのアウトリーチ、pp.115-144、学芸出版社、2005
- ・平山弘、ブランド価値の創造－情報価値と経験価値の観点から、晃洋書房、2007
- ・二村宏志、地域ブランド戦略ハンドブック、ぎょうせい、2008
- ・北海道函館市商工観光部観光振興室観光課、平成18年度観光アンケート調査結果、北海道函館市、2006、
<http://www.city.hakodate.hokkaido.jp/syoukan/kankou/h18questionnaire.pdf>
- ・牧瀬稔、板谷和也編著、地域魅力を高める「地域ブランド」戦略、東京法令出版、2008
- ・丸竹八戸水産株式会社、八戸漁港水揚げサバの産地に関する記録、2006
- ・三重県、食の安全安心に関するアンケート調査、2004、
- ・村山研一、地域ブランド戦略と地域ブランド政策、地域ブランド研究、Vol.3、pp.1-25、地域ブランド研究会、2007
- ・築瀬允紀、ブランドマーケティングマネジメント入門、創成社、2006
- ・築瀬允紀、コーポレート・ブランドと製品ブランドー経営学としてのブランディング、創成社、2007
- ・渡辺聡（監修）、マーケティング2.0、翔泳社、2006
- ・和田充夫、ブランド価値共創、同文館、2002
- ・和田充夫、コーポレートCSRアイデンティティ作りと地域ブランド化の連携、商學論究Vol.55, No.1、pp.1-17、関西学院大学商学研究會、2007