

弘前大学における消費者教育推進事業の記録（2014～17年度）

■2014年度

- 消費者教育フォーラム～青森県における消費者教育の展開を考える～
（八戸グランドホテル 2015.2.28./弘前大学人文学部 2015.3.29.）

■2015年度

- オープンキャンパス企画
（弘前大学 2015.8.8.）
- 消費者問題講義（21世紀教育科目「市民生活と地域社会（M）」）
（弘前大学 2015.10.1.～2016.1.28.）
- 消費者フォーラム in HIROSAKI～青森県消費者問題研究会25周年を迎えて～
（弘前大学人文学部 2015.12.26.）

■2016年度

- 消費者問題講義（21世紀教育科目「市民生活と地域社会（M）」）
（弘前大学 2016.4.14.～7.28.）
- 弘前大学人文社会科学部と青森県消費者協会の連携協定締結
（弘前大学人文社会科学部 2016.5.24.）
- 弘前大学生協同組合学生委員会「消費者教育学習会」
（弘前大学 2016.5.28.）
- オープンキャンパス企画「消費生活移動講座」
（弘前大学 2016.8.8.）
- 学校における消費者教育推進事業・消費者フォーラム in 弘大
（弘前大学人文社会科学部 2016.11.5.）
- 消費者フォーラム in HIROSAKI
（弘前大学人文社会科学部 2017.1.28.）

■2017年度

- 消費者問題講義（教養教育科目「青森の多様性と活性化－消費者問題の取り組み－」）
（弘前大学 2017.4.13.～7.27.）
- オープンキャンパス企画「若者の消費者教育を多面的に考える」
（弘前大学 2017.8.8.）
- オープンキャンパス講義「消費者問題入門－消費者がつくる持続可能な社会とは？－」
（弘前大学 2017.8.8.）
- 消費者問題講義（人文社会科学部専門教育科目「消費者問題の理論と実践」）
（弘前大学人文社会科学部 2017.10.5.～2018.2.1.）
- 消費者フォーラム in HIROSAKI
（弘前大学 2018.1.27.）