

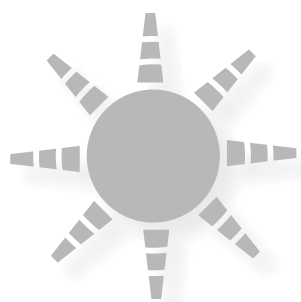
2018年度 弘前大学人文社会科学部
消費者教育推進事業報告書

弘前大学における 消費者教育推進の取り組み



2018年度 弘前大学人文社会科学部
消費者教育推進事業報告書

弘前大学における 消費者教育推進の取り組み



序

本報告書は、2018年度の弘前大学人文社会科学部と青森県消費者協会の連携協定に基づく消費者教育推進事業の活動をまとめたものである。1月に開催した消費者フォーラムの報告に2014～18年度の活動記録を付している。青森県消費者問題研究会のメンバーに多くの協力、示唆を頂いている。

報告書編集委員

(代表) 保 田 宗 良
福 田 進 治
金 目 哲 郎
吉 村 顕 真
小 杉 雅 俊
花 田 真 一

問い合わせ先 保田宗良
tel/fax 0172-39-3293 E-mail yasuda@hirosaki-u.ac.jp

目 次

消費者フォーラム in Hirosaki 概要	1
第1部 消費者の手で提案する標準化（JIS規格）	3
第2部・第1報告 高大連携による消費者教育の課題と展望	15
第2部・第2報告 大学生の成果発表 ～消費者市民社会の取り組み～	21
A. 国・企業から見るフードロス対策	25
B. プラスチックごみの現状と消費者市民社会	31
弘前大学における消費者教育推進事業の記録（2014～18年度）	37
あとがき	39

あとがき

本報告書は、2018年度弘前大学人文社会科学部の消費者教育推進の取り組みをまとめたものである。消費者問題講義の受講者は毎回講義終了時に感想文を提出しているが、各受講者が多くの知見を修得している。高大連携は緒についたところであり、今後確実に進展させることが課題となる。

2018 年度 弘前大学人文社会科学部
消費者教育推進事業報告書
弘前大学における消費者教育推進の取り組み

2019 年 3 月 29 日発行

編集・発行者	同上編集委員会 代表 保田宗良 弘前市文京町 1 弘前大学人文社会科学部内
発行所	小野印刷 弘前市富田町 52

