

弘前大学における消費者教育推進事業の記録（2014～18年度）

■ 2014年度

- 消費者教育フォーラム～青森県における消費者教育の展開を考える～
（八戸グランドホテル 2015.2.28. /弘前大学人文学部 2015.3.29.）

■ 2015年度

- 弘前大学オープンキャンパス企画
（弘前大学総合教育棟 2015.8.8.）
- 弘前大学 21世紀教育科目「市民生活と地域社会（M）」
（弘前大学総合教育棟 2015.10.1.～2016.1.28.）
- 消費者フォーラム in HIROSAKI～青森県消費者問題研究会 25周年を迎えて～
（弘前大学人文学部 2015.12.26.）
- 2015年度弘前大学地域未来創生センタープロジェクト事業報告書
『青森県地域の消費者問題の考察』（2016.3.24.）

■ 2016年度

- 弘前大学 21世紀教育科目「市民生活と地域社会（M）」
（弘前大学総合教育棟 2016.4.14.～7.28.）
- 弘前大学人文社会科学部と青森県消費者協会の連携協定締結
（弘前大学人文社会科学部 2016.5.24.）
- 弘前大学生生活協同組合学生委員会「消費者教育学習会」
（弘前大学学生会館 2016.5.28.）
- 弘前大学オープンキャンパス企画「消費生活移動講座」
（弘前大学総合教育棟 2016.8.8.）
- 青森県学校における消費者教育推進事業・消費者フォーラム in 弘大 [共催]
（弘前大学人文社会科学部 2016.11.5.）
- 消費者フォーラム in HIROSAKI
（弘前大学人文社会科学部 2017.1.28.）
- 2016年度弘前大学人文社会科学部地域未来創生センタープロジェクト事業報告書
『青森県地域の消費者教育推進のための研究』（2017.3.28.）

■ 2017年度

- 弘前大学教養教育科目「青森の多様性と活性化－消費者問題の取り組み－」
（弘前大学総合教育棟 2017.4.13.～7.27.）
- 弘前大学オープンキャンパス企画「若者の消費者教育を多面的に考える」
（弘前大学総合教育棟 2017.8.8.）
- 弘前大学オープンキャンパス模擬講義「消費者問題入門－消費者がつくる持続可能な社会とは？－」（弘前大学総合教育棟 2017.8.8.）

- 弘前大学人文社会科学部専門教育科目「消費者問題の理論と実践」
(弘前大学人文社会科学部 2017.10.5. ～ 2018.2.1.)
- 青森県学校における消費者教育推進事業・消費者教育フォーラム in 八戸 [参加]
(八戸市総合教育センター 2017.12.16.)
- 消費者フォーラム in HIROSAKI
(弘前大学人文社会科学部 2018.1.27.)
- 2017 年度弘前大学人文社会科学部消費者教育推進事業報告書
『弘前大学における消費者教育の調査・実践報告』(2018.3.26.)
- 2018 年度
- 弘前大学教養教育科目「青森の多様性と活性化－消費者問題の取り組み－」
(弘前大学総合教育棟 2018.4.12. ～ 7.19.)
- 弘前大学オープンキャンパス企画「消費者問題を身近な事例で学習しよう」
(弘前大学総合教育棟 2018.8.8.)
- 平成 30 年度消費者教育学生セミナー [派遣]
(国民生活センター相模原事務所、2018.9.6. ～ 9.7.)
- 弘前大学人文社会科学部専門教育科目「消費者問題の理論と実践」
(弘前大学人文社会科学部 2018.10.4. ～ 2019.1.26.)
- 平成 30 年度学校における消費者教育推進事業・学生による消費生活フェスタ [参加]
(青森明の星短期大学 2018.11.18.)
- 出張講義「高校生の消費者教育入門」
(弘前実業高等学校 2018.12.17.)
- 消費者フォーラム in HIROSAKI ～消費者教育を多角的に考えよう～
(弘前大学総合教育棟 2019.1.26.)
- 2018 年度弘前大学人文社会科学部消費者教育推進事業報告書
『弘前大学における消費者教育推進の取り組み』(2019.3.29.)