

第11章 本部

第1節 COC推進本部

資料1 「青森ブランドの価値を創る地域人財の育成」(COC事業)概要

平成26年度「地(知)の拠点整備事業」選定取組  地(知)の拠点

大学等名：国立大学法人弘前大学（連携自治体：青森県、弘前市）
事業名：青森ブランドの価値を創る地域人財の育成

人口減少等の課題を克服し、「青森ブランド」価値の創造を目指す青森県、弘前市と協働し、大学が一体となり、青森を愛する気持ちをもとに新しい未来を切り開き、地域の産業・生活・社会システムに新たな価値を創造できる「青森ブランド地域先導人財」を育成する。

弘前大学における取組

地域課題

【青森県基本計画「未来を変える挑戦」】
 アグリ(農林水産業)・ライフ(医療・健康・福祉産業)・グリーン(環境・エネルギー産業) ことに政策・施策を設定し、以下の分野横断的な戦略プロジェクトに取り組む。

1. 人口減少克服プロジェクト
 子育て支援、雇用創出・拡大、安全で快適な生活環境、観光・交流人口増
2. 健康長寿県プロジェクト
 自然・食環境の活用、生活習慣の改善、適切な治療、スポーツ
3. 食でとことんプロジェクト
 県内産品の多角的な価値創出、食の価値を高める、外貨獲得・域内循環

【弘前市アクションプラン2013】
 超少子高齢化社会を見据え、以下の最重要課題等を設定した。

1. 子育て(人づくり) 2. 健康
3. 雪対策(安全安心)
4. 市民参加型社会の実現

教育

■文理融合型／地域特定課題を解決できる人財育成

- ▷ 地域「実践力」を育成する初年次教養教育
- ✓ 地域を対象とした課題解決型学習や科目群「ローカル科目」の必修化
- ▷ 入学から卒業までの「地域を志向したキャリア教育」
- ▷ 「専門知」と「地域の課題」を交差させる『専門力』を育成
- ✓ 文理融合型人財育成のため科目群「学部越境型地域志向科目」を新設・必修化
- ✓ 地域特定プロジェクト志向専門人財育成のための教育プログラムの開発と本学独自の称号の付与

■教育の質の保証

- ▷ ルーブリック(評価基準)とe-ポートフォリオ(学修のふりかえり)を活用した学生自身のPDCAサイクルの確立

研究

■学内競争的資金における人財育成「地域研究型」の新設

■文理融合的な地域志向の多領域共同研究による「青森ブランド価値創造研究」の実施

■産官学の対話型ワークショップによるイノベーション創出

社会貢献

- 産官学を結ぶPDCAエンジンの構築
- ライフステージに応じた学習機会の提供／履修証明制度による系統的な公開講座の実施

【事業の成果目標】

	26年度	30年度(目標値)
地域志向科目数	91科目	200科目
地域志向科目履修者数	3,856人	15,000人
地域課題をテーマとした卒業論文数	66編	120編
県内就職希望率	36.8%	50%

※地域志向科目とは本事業の目的に沿った人財育成のための授業科目

【期待される学内外・地域社会等への波及効果】

(学内)学長のリーダーシップによる大学改革の実現

(学外)青森地域の産官学民の連携強化(地域社会)産業界等による地域活性化、住民が健康で暮らしやすい地域づくりの実現

資料2 「オール青森で取り組む『地域創生人財』育成・定着事業」(COC+事業) 概要

事業名 : オール青森で取り組む「地域創生人財」育成・定着事業

青森県の最大課題は「人口減少克服」(全国の縮図！)

- 人口減少数64,000人(H17→H22) 【全国 2位】
- 若年者人口減少数 1,552人 (H27.3) 【全国 6位】
- 大学進学率 42.8% 【全国40位】
- 2040年には20～39歳女性人口が半分以上の自治体数は9割近く 【全国 2位】
- 合計特殊出生率 1.40 【全国87位】
- 平均寿命年齢 【全国47位】

※青森県情報、総務省統計局情報、厚生労働省統計、日本創成会議資料等より作成

青森県基本計画 未来を変える挑戦

アグリ(農林水産業)・ライフ(医療・健康・福祉産業)・グリーン(環境・エネルギー産業)ごとに政策・施策を設定し、以下の分野横断的な戦略プロジェクトに取り組む。

1. 人口減少克服プロジェクト
子育て支援、雇用創出・拡大、安全で快適な生活環境、観光・交流人口増
2. 健康長寿県プロジェクト
自然・食糧光の活用、生活習慣の改善、適切な治療、スポーツ
3. 食でとことんプロジェクト
県内産品の多角的な価値創出、食の価値を高める、外貨獲得・域内循環

産学官民協働による地域ブロック展開とブロック横断による広域ネットワーク

高等教育機関 県内四年制大学の約8割 総学生数 約13,000人
 弘前大学／東北女子大学／弘前学院大学／弘前医療福祉大学
 青森中央学院大学／青森県立保健大学／青森中央短期大学
 八戸工業高等専門学校／八戸工業大学／八戸学院大学

自治体 県内人口約6割をカバーする中心都市
 青森県／青森市／弘前市／八戸市／むつ市
 NPO法人 地域づくり・若年者を巻き込む活動に実績
 ・フットホームあおもり／ぶらっと下北／CROSS(八戸市) 等
 企業等 全県的な産金のネットワークと個性ある地元企業
 ・県工業会・商工会議所/銀行協会/マスコミ/「食」企業他 約100社

弘前大学 (COC+大学)

教育改革

COCの取組(地域志向人財の育成)

- 地域「実践力」を育成する初年次教養教育
- 入学から卒業までの「地域志向したキャリア教育」
- 「専門知」と「地域の課題」を交差させる「専門力」を育成する専門教育

COC+の取組

- 地域で生活し、地域で働き、地域創生に取り組む人財育成

創造力 「志」・意欲 実行力・仲間力

○地域志向教育の拡充(200科目開講、5科目以上履修)
 →「ローカル科目」群、「グローバル科目」群(必修)/ネットワークによる遠隔授業の実施

○創造力・仲間力を試すPBL
 →初年次「地域学ゼミナール」/文理融合による課題解決PBL「学部越境型地域志向科目」「学生提案PBL」

○キャリア教育とインターンシップのデュアル・システム
 →理論と実践によるキャリア支援、全学生(除く教医)がインターンシップ等のプログラムを体験

青森COC+推進機構

【機構長】弘前大学長

COC+推進コーディネーター

コーディネーター・マネージャー連絡会議

ブロック事業

※各地域ブロックで産官学による就職・起業支援を展開

- BC 【青森ブロック】
- 青森中央学院大／青森市等
- BC 【弘前ブロック】
- 弘前大／弘前市等
- BC 【八戸ブロック】
- 八戸高専(000探検校)／八戸市等
- BC 【むつブロック】
- 弘前大／むつ市等

教育プログラムの開発

- ・共育型インターンシップ
WG主査 青森中央学院大
- ・女子学生のキャリア支援
WG主査 青森県立保健大
- ・起業実行プログラム
WG主査 八戸学院大

(3) 大学発新産業・ビジネスで雇用創出！【雇用創出連携プロジェクト】

- ① アグリ関連産業プロジェクト 農産物の品種改良とブランド化、6次産業研究
- ② ライフ(医工連携)関連産業プロジェクト 医療福祉産業機器・サービスの開発
- ③ グリーン関連産業プロジェクト 効率的な自然エネルギーの開発
- ④ ツーリズム関連産業プロジェクト 青森版クアオルト(温泉保養地)のビジネス化

地元就職率の向上(38.1%→48.1%)・雇用創出

(1) 地元の企業に就職したい！【就活支援ネットワークの構築】

- ① 学生企画による企業調査/会社ツーリズム/就職説明会等
- ② 地域版共育型インターンシップの開発・実施
- ③ 中小企業の若者ネットワークづくり/就職後のキャリアアップ支援

(2) 自分たちで仕事を始めたい！【学生の起業支援】

- ① ホップ・ステップ・ジャンプ型起業実行プログラムの開発・実施
- ② 学生の起業アイデアのインキュベーション[孵化](アドバイザーによる起業支援、支援センターの設置)
- ③ イノベーション・ベンチャーコンテストの実施