

2019年度 弘前大学人文社会科学部
消費者教育推進事業報告書

青森県地域の 消費者問題の調査研究



2019年度 弘前大学人文社会科学部
消費者教育推進事業報告書

青森県地域の 消費者問題の調査研究



序

本報告書は、2019年度の弘前大学人文社会科学部と青森県消費者協会の連携協定に基づき、消費者教育推進事業をまとめたものである。事業の概要、1月に開催した消費者フォーラムの報告、特別寄稿の調査研究報告及び2014年度以降の活動を付している。青森県消費者問題研究会のメンバーに多くの協力、示唆を賜っている。

目 次

序

I 消費者教育推進事業報告

2019年度消費者教育推進事業の概要	1
1 消費者問題講義	1
2 消費者教育懇談会	1
3 消費者フォーラム in HIROSAKI	2
4 その他	3

II 消費者フォーラム in HIROSAKI 報告

[第1部 基調講演]

マッチング型プラットフォームと消費者の法的責任ーフリマアプリを利用する際の注意点ー	5
---	---

[第2部 大学生の成果発表]

「当事者をつくる」環境をつくるー消費者市民社会・SDGsを実現するためにー	13
健康食品と消費者の意識	19
キャッシュレス決済についての実態調査	25

III 調査研究報告

キャッシュレス決済利用に関するアンケート調査報告	33
弘前大学における消費者教育推進事業の記録 (2014～19年度)	45
あとがき	47

あとがき

本報告書は、2019年度における弘前大学における消費者教育推進の活動をまとめたものである。消費者フォーラムの開催は、八戸で1回、弘前で6回であるが、本年度のフォーラムは高校生の参加者がおり、消費者市民社会の構築に関心を有する人は増えてつあると感じる。

報告書編集委員

(代表) 保 田 宗 良
福 田 進 治
金 目 哲 郎
吉 村 顕 真
花 田 真 一

問合せは保田宗良までお願いします。

tel/fax 0172-39-3293 E-mail yasuda@hirosaki-u.ac.jp

2019 年度 弘前大学人文社会科学部
消費者教育推進事業報告書
青森県地域の消費者問題の調査研究

2019 年 3 月 27 日発行

編集・発行者 同上編集委員会
代表 保田宗良
弘前市文京町 1 弘前大学人文社会科学部内
発行所 小野印刷
弘前市富田町 52