

弘前大学における消費者教育推進事業の記録(2014～2020年度)

■ 2014 年度

- 消費者教育フォーラム～青森県における消費者教育の展開を考える～
(八戸グランドホテル 2015. 2. 28. /弘前大学人文学部 2015. 3. 29.)

■ 2015 年度

- 弘前大学オープンキャンパス企画
(弘前大学総合教育棟 2015. 8. 8.)
- 弘前大学 21 世紀教育科目「市民生活と地域社会 (M)」
(弘前大学総合教育棟 2015. 10. 1. ～ 2016. 1. 28.)
- 消費者フォーラム in HIROSAKI ～青森県消費者問題研究会 25 周年を迎えて～
(弘前大学人文学部 2015. 12. 26.)
- 2015 年度弘前大学地域未来創生センタープロジェクト事業報告書
『青森県地域の消費者問題の考察』(2016. 3. 24.)

■ 2016 年度

- 弘前大学 21 世紀教育科目「市民生活と地域社会 (M)」
(弘前大学総合教育棟 2016. 4. 14. ～ 7. 28.)
- 弘前大学人文社会科学部と青森県消費者協会の連携協定締結
(弘前大学人文社会科学部 2016. 5. 24.)
- 弘前大学生生活協同組合学生委員会「消費者教育学習会」
(弘前大学学生会館 2016. 5. 28.)
- 弘前大学オープンキャンパス企画「消費生活移動講座」
(弘前大学総合教育棟 2016. 8. 8.)
- 青森県学校における消費者教育推進事業・消費者フォーラム in 弘大 [共催]
(弘前大学人文社会科学部 2016. 11. 5.)
- 消費者フォーラム in HIROSAKI
(弘前大学人文社会科学部 2017. 1. 28.)
- 2016 年度弘前大学人文社会科学部地域未来創生センタープロジェクト事業報告書
『青森県地域の消費者教育推進のための研究』(2017. 3. 28.)

■ 2017 年度

- 弘前大学教養教育科目「青森の多様性と活性化－消費者問題の取り組み－」
(弘前大学総合教育棟 2017. 4. 13. ～ 7. 27.)
- 弘前大学オープンキャンパス企画「若者の消費者教育を多面的に考える」
(弘前大学総合教育棟 2017. 8. 8.)
- 弘前大学オープンキャンパス模擬講義「消費者問題入門－消費者がつくる持続可能な社会とは？－」(弘前大学総合教育棟 2017. 8. 8.)
- 弘前大学人文社会科学部専門教育科目「消費者問題の理論と実践」
(弘前大学人文社会科学部 2017. 10. 5. ～ 2018. 2. 1.)
- 青森県学校における消費者教育推進事業・消費者教育フォーラム in 八戸 [参加]
(八戸市総合教育センター 2017. 12. 16.)
- 消費者フォーラム in HIROSAKI
(弘前大学人文社会科学部 2018. 1. 27.)
- 2017 年度弘前大学人文社会科学部消費者教育推進事業報告書
『弘前大学における消費者教育の調査・実践報告』(2018. 3. 26.)

■ 2018 年度

- 弘前大学教養教育科目「青森の多様性と活性化－消費者問題の取り組み－」

- (弘前大学総合教育棟 2018. 4. 12. ～ 7. 19.)
- 弘前大学オープンキャンパス企画「消費者問題を身近な事例で学習しよう」
(弘前大学総合教育棟 2018. 8. 8.)
 - 平成 30 年度消費者教育学生セミナー [派遣]
(国民生活センター相模原事務所、2018. 9. 6. ～ 9. 7.)
 - 弘前大学人文社会科学部専門教育科目「消費者問題の理論と実践」
(弘前大学人文社会科学部 2018. 10. 4. ～ 2019. 1. 26.)
 - 平成 30 年度学校等における消費者教育推進事業・学生による消費生活フェスタ [参加]
(青森明の星短期大学 2018. 11. 18.)
 - 出張講義「高校生の消費者教育入門」
(弘前実業高等学校 2018. 12. 17.)
 - 消費者フォーラム in HIROSAKI ～消費者教育を多角的に考えよう～
(弘前大学総合教育棟 2019. 1. 26.)
 - 2018 年度弘前大学人文社会科学部消費者教育推進事業報告書
『弘前大学における消費者教育推進の取り組み』(2019. 3. 29.)
 - 2019 年度
 - 弘前大学教養教育科目「青森の多様性と活性化－消費者問題の取り組み－」
(弘前大学総合教育棟 2019. 4. 11. ～ 7. 11.)
 - 2019 年度消費者教育学生セミナー [派遣]
(国民生活センター相模原事務所、2019. 9. 6. ～ 9. 7.)
 - 弘前大学人文社会科学部専門教育科目「消費者問題の理論と実践」
(弘前大学人文社会科学部 2019. 10. 3. ～ 2019. 1. 25.)
 - 2019 年度消費者教育懇談会
(弘前大学総合教育棟 2019. 11. 23.)
 - 平成 31 年度学校等における消費者教育推進事業・学生による消費生活フェスタ [参加]
(青森市・新町キューブ 2019. 11. 30.)
 - 消費者フォーラム in HIROSAKI
(弘前大学人文社会科学部 2020. 1. 25.)
 - 2019 年度弘前大学人文社会科学部消費者教育推進事業報告書
『青森県地域の消費者問題の調査研究』(2020. 3. 27.)
 - 2020 年度
 - 大学における消費者問題講義の実践モデル構築のための調査研究 [受託]
(令和 2 年度「若年者の消費者教育の推進に関する集中強化プラン」における若年者の消費者教育推進のための実証的調査研究／文部科学省委託事業)
 - 弘前大学教養教育科目「青森の多様性と活性化－消費者問題の取り組み－」
(弘前大学総合教育棟 2020. 10. 2. ～ 2021. 1. 23.)
 - 弘前大学人文社会科学部専門教育科目「消費者問題の理論と実践」
(弘前大学人文社会科学部 2020. 10. 1. ～ 2021. 1. 23.)
 - 2020 年度消費者教育懇談会
(弘前大学人文社会科学部 2020. 11. 23.)
 - 令和 2 年度学校等における消費者教育推進事業・学生による消費生活フェスタ [参加]
(青森市・新町キューブ 2020. 11. 29.)
 - 消費者フォーラム in HIROSAKI
(弘前大学創立 50 周年記念会館みちのくホール 2021. 1. 23.)
 - 2020 年度弘前大学人文社会科学部・教育学部消費者教育推進事業報告書
『大学における消費者問題講義の実践モデル構築』(2021. 2. 5.)