

2021 年度弘前大学人文社会科学部・教育学部  
消費者教育推進事業報告書

# 中高大連携を目指した 消費者教育推進の取り組み



弘前大学人文社会科学部・教育学部

2021 年度弘前大学人文社会科学部・教育学部  
消費者教育推進事業報告書

# 中高大連携を目指した 消費者教育推進の取り組み



弘前大学人文社会科学部・教育学部

## 序

本報告書は、2021年度、弘前大学人文社会科学部と教育学部が連携して取り組んだ消費者教育推進事業の成果をまとめたものである。

弘前大学では、2014年度から人文学部（現・人文社会科学部）が中心となって消費者教育推進事業を進めてきた。2015年度から消費者問題に関する講義を開講し、毎年内容の改善に努めている。また、同年度から消費者フォーラム in HIROSAKIを開催し、大学生の研究発表を含め、さまざまな形で消費者問題に関する議論を展開している。2016年度には青森県消費者協会と連携協定を締結し、弘前地域における消費者教育推進のための協力体制の整備を進めてきた。

昨年度は文部科学省委託事業を受託し、同時に教育学部が本事業に参画し、人的ネットワークと推進体制の強化を進め、それらを踏まえて本年度の事業に臨んだ。昨年同時期より厳しいコロナ禍の中で、消費者フォーラム in HIROSAKIもオンライン形式で開催することとなったが、十分な成果を得ることができた。

以下では、消費者フォーラム in HIROSAKIを中心に、本年度の活動の概要と成果を紹介する。消費者教育の推進や消費者市民社会の形成に関心を有する方々に幾ばくかの知見を提供することができれば幸いである。

# 目 次

## 序

### I 消費者教育推進事業報告

2021年度消費教育推進事業の概要	1
-------------------	---

### II 消費者問題講義報告

2021年度消費者問題講義の成果と課題	5
---------------------	---

### III 消費者フォーラム in HIROSAKI

#### [第1部 基調講演]

明日のために木を植える～りんご産業のこれから～	11
-------------------------	----

#### [第2部 附属中学校における実践報告]

食べ改めよ～食品ロスから考える環境問題～	19
はたらく子供たち～パーム油の生産における児童労働問題～	21

#### [第3部 高校生・大学生の研究発表]

咀嚼・嚥下補助食品の多様化の現状と必要性	23
ごみの量を減らそう	25
漁師カードで青森の漁村を盛り上げる	27
小学校の教師を目指す学生の持続可能な消費に対する意識と行動	31

弘前大学における消費者教育推進事業の記録（2014～2021年度）	39
-----------------------------------	----

あとがき	43
------	----

## あとがき

2015年度から消費者教育推進事業報告書を作成して、本報告書で7冊目になる。読み返してみるとその時々々の活動が思い出され興味深い。昨年度に引き続き、本年度も新型コロナの感染が拡大し、活動に工夫を要したが、本学の消費者教育推進事業は確実に前進した。消費者フォーラム in HIROSAKI では、高橋哲史氏の基調講演、本学及び青森中央学院大学の学生による研究発表に加えて、今回初めて高校生の研究成果の発表があった。高校生の発表はこれからの展開が期待される質の高いものであった。登壇された高橋氏、大学生、高校生のみなさまには感謝を申し上げる。

本年4月1日から成人年齢が18歳に引き下げられ、新年度の高校3年生と10代の大学生がその対象者になる。とりわけ、大学の新生と新2年生の大半は4月1日を迎えると一斉に「成年」になる。未曾有の事態である。消費者問題や消費者契約に対する確実な知識を有しないと、想定外のトラブルに見舞われる。高等学校、大学、地域の消費者協会が連携して、情報交換を進め、消費者教育を進めることが重要である。

本事業を進めるにあたり、青森県消費者協会、青森県教育委員会、中南地区各市町村の教育委員会、青森県消費者問題研究会を始め、多くの関係者のみなさまから多大なご支援を頂戴した。ここに深く感謝を申し上げる。また、本報告書を一読されたみなさまには、編集委員会に率直なご意見をお寄せ頂ければ幸いである。

[付記] 本年度の消費者フォーラム in HIROSAKI のアーカイブ動画を視聴することができます。視聴を希望される方は、弘前大学の保田宗良 <yasuda@hirosaki-u.ac.jp> までメールにてご連絡下さい。

## 消費者教育推進事業報告書編集委員会

保 田 宗 良

福 田 進 治

加 賀 恵 子

加 藤 徳 子

2021 年度弘前大学人文社会科学部・教育学部  
消費者教育推進事業報告書  
中高大連携を目指した消費者教育推進の取り組み

2022 年 2 月 14 日発行

編集・発行者 消費者教育推進事業報告書編集委員会  
代表 保田宗良  
〒 036-8560 青森県弘前市文京町 1  
弘前大学人文社会科学部内  
Tel/Fax 0172-39-3293  
E-mail : yasuda@hirosaki-u.ac.jp

発行所 小野印刷  
青森県弘前市富田町 52

