

弘前大学における消費者教育推進事業の記録(2014～2021年度)

■ 2014 年度

- 消費者教育フォーラム～青森県における消費者教育の展開を考える～
(八戸グランドホテル 2015.2.28. /弘前大学人文学部 2015.3.29.)

■ 2015 年度

- 弘前大学オープンキャンパス企画
(弘前大学総合教育棟 2015.8.8.)
- 弘前大学 21 世紀教育科目「市民生活と地域社会 (M)」
(弘前大学総合教育棟 2015.10.1. ～ 2016.1.28.)
- 消費者フォーラム in HIROSAKI ～青森県消費者問題研究会 25 周年を迎えて～
(弘前大学人文学部 2015.12.26.)
- 2015 年度弘前大学地域未来創生センタープロジェクト事業報告書
『青森県地域の消費者問題の考察』(2016.3.24.)

■ 2016 年度

- 弘前大学 21 世紀教育科目「市民生活と地域社会 (M)」
(弘前大学総合教育棟 2016.4.14. ～ 7.28.)
- 弘前大学人文社会科学部と青森県消費者協会の連携協定締結
(弘前大学人文社会科学部 2016.5.24.)
- 弘前大学生協同組合学生委員会「消費者教育学習会」
(弘前大学学生会館 2016.5.28.)
- 弘前大学オープンキャンパス企画「消費生活移動講座」
(弘前大学総合教育棟 2016.8.8.)
- 消費者フォーラム in 弘大 / 青森県学校等における消費者教育推進事業 [共催]
(弘前大学人文社会科学部 2016.11.5.)
- 消費者フォーラム in HIROSAKI
(弘前大学人文社会科学部 2017.1.28.)
- 2016 年度弘前大学人文社会科学部地域未来創生センタープロジェクト事業報告書
『青森県地域の消費者教育推進のための研究』(2017.3.28.)

■ 2017 年度

- 弘前大学教養教育科目「青森の多様性と活性化－消費者問題の取り組み－」
(弘前大学総合教育棟 2017.4.13. ～ 7.27.)
- 弘前大学オープンキャンパス企画「若者の消費者教育を多面的に考える」
(弘前大学総合教育棟 2017.8.8.)
- 弘前大学オープンキャンパス模擬講義「消費者問題入門－消費者がつくる持続可能な社会とは？－」(弘前大学総合教育棟 2017.8.8.)

- 弘前大学人文社会科学部専門教育科目「消費者問題の理論と実践」
(弘前大学人文社会科学部 2017.10.5. ～ 2018.2.1.)
- 消費者教育フォーラム in 八戸／青森県学校等における消費者教育推進事業 [参加]
(八戸市総合教育センター 2017.12.16.)
- 消費者フォーラム in HIROSAKI
(弘前大学人文社会科学部 2018.1.27.)
- 2017年度弘前大学人文社会科学部消費者教育推進事業報告書
『弘前大学における消費者教育の調査・実践報告』(2018.3.26.)
- 2018年度
- 弘前大学教養教育科目「青森の多様性と活性化－消費者問題の取り組み－」
(弘前大学総合教育棟 2018.4.12. ～ 7.19.)
- 弘前大学オープンキャンパス企画「消費者問題を身近な事例で学習しよう」
(弘前大学総合教育棟 2018.8.8.)
- 平成30年度消費者教育学生セミナー [派遣]
(国民生活センター相模原事務所、2018.9.6. ～ 9.7.)
- 弘前大学人文社会科学部専門教育科目「消費者問題の理論と実践」
(弘前大学人文社会科学部 2018.10.4. ～ 2019.1.26.)
- 学生による消費生活フェスタ／大学生の消費者教育活動実践支援事業 [参加]
(青森明の星短期大学 2018.11.18.)
- 出張講義「高校生の消費者教育入門」
(弘前実業高等学校 2018.12.17.)
- 消費者フォーラム in HIROSAKI ～消費者教育を多角的に考えよう～
(弘前大学総合教育棟 2019.1.26.)
- 2018年度弘前大学人文社会科学部消費者教育推進事業報告書
『弘前大学における消費者教育推進の取り組み』(2019.3.29.)
- 2019年度
- 弘前大学教養教育科目「青森の多様性と活性化－消費者問題の取り組み－」
(弘前大学総合教育棟 2019.4.11. ～ 7.11.)
- 2019年度消費者教育学生セミナー [派遣]
(国民生活センター相模原事務所、2019.9.6. ～ 9.7.)
- 弘前大学人文社会科学部専門教育科目「消費者問題の理論と実践」
(弘前大学人文社会科学部 2019.10.3. ～ 2019.1.25.)
- 消費者教育懇談会
(弘前大学総合教育棟 2019.11.23.)
- 学生による消費生活フェスタ／大学生の消費者教育活動実践支援事業 [参加]
(青森市・新町キューブ 2019.11.30.)
- 消費者フォーラム in HIROSAKI

(弘前大学人文社会科学部 2020.1.25.)

○ 2019 年度弘前大学人文社会科学部消費者教育推進事業報告書

『青森県地域の消費者問題の調査研究』(2020.3.27.)

■ 2020 年度

○ 大学における消費者問題講義の実践モデル構築のための調査研究 [受託]

(令和 2 年度「若年者の消費者教育の推進に関する集中強化プラン」における若年者の消費者教育推進のための実証的調査研究／文部科学省委託事業)

○ 弘前大学教養教育科目「青森の多様性と活性化－消費者問題の取り組み－」

(弘前大学総合教育棟 2020.10.2. ～ 2021.1.23.)

○ 弘前大学人文社会科学部専門教育科目「消費者問題の理論と実践」

(弘前大学人文社会科学部 2020.10.1. ～ 2021.1.23.)

○ 消費者教育懇談会

(弘前大学人文社会科学部 2020.11.23.)

○ 学生による消費生活フェスタ／大学生の消費者教育活動実践支援事業 [参加]

(青森市・新町キューブ 2020.11.29.)

○ 消費者フォーラム in HIROSAKI

(弘前大学創立 50 周年記念会館みちのくホール 2021.1.23.)

○ 2019 年度弘前大学人文社会科学部・教育学部消費者教育推進事業報告書

『大学における消費者問題講義の実践モデル構築』(2021.2.5.)

■ 2021 年度

○ 弘前大学教養教育科目「青森の多様性と活性化－消費者市民社会入門－」

(弘前大学総合教育棟 2021.4.22. ～ 8.5.)

○ 弘前大学人文社会科学部専門教育科目「消費者市民社会の実践」

(弘前大学人文社会科学部 2021.10.7. ～ 2022.1.22.)

○ 学生による消費生活フェスタ／大学生の消費者教育活動実践支援事業 [参加]

(青森市・新町キューブ 2021.11.21.)

○ 消費者教育懇談会

(弘前大学人文社会科学部 2021.11.23.)

○ 高大連携による消費者教育の授業実践

(弘前中央高等学校 2021.12.3. ～ 2022.1.14.)

○ 消費者フォーラム in HIROSAKI

(弘前大学創立 50 周年記念会館みちのくホール・無観客オンライン開催 2022.1.22.)

○ 2021 年度弘前大学人文社会科学部・教育学部消費者教育推進事業報告書

『中高大連携を目指した消費者教育推進の取り組み』(2022.2.14.)