

2021 年度

マーケティングゼミナール研究成果

2022 年 2 月

弘前大学人文社会科学部企業戦略コース

マーケティングゼミナール 4 年生

マーケティングゼミナールは、学生の研究成果を地域に発信する活動を続けています。本年度は報告書公刊の形式にしました。本報告書が地域のフィールド研究を進めている学生、実務家の方々に幾ばくかの知見を提供できれば幸いです。

2 チームの報告書を製本したので、頁はそれぞれ独立しています。

指導教員

弘前大学人文社会科学部 保田宗良

E-mail yasuda@hirosaki-u.ac.jp